

# 話題になるPRの作り方と PRが広がるWEB活用のコツを教えます！ 『売れるPR』セミナー

情報あふれるネットの中で、あなたは「売れるPR」をしていますか？

パブリシティ(PR)＝新聞・TVなどに掲載・紹介されること は昔の話。  
今は、ネットの時代。ネットでの情報露出もPR戦略に入れなくては、PRも不十分。  
情報あふれるネットの中で、あなたは「売れるPR」をしていますか？  
今の時代に勝ち抜けるPRの方法を紹介します。

- 時代が変わった！ PRの舞台はインターネットに！
- 「新商品発売」「新サービス開始」～「新」だけでは、大したメッセージにならない！
- 差別化しにくい業種でも、「独自のセールスポイント」を作ることができる！～税理士業等
- 【実例紹介】  
PRで「レンタルスペース」が助成事業に採択！その戦略を館長自らが公開！

【講師】

株式会社蒼天 CEO 浜村隆洋 氏  
三菱自動車在职時に、パジェロ、ランサー等のブランドで、バリダカ、世界ラリー選手権等のモータースポーツを活用したPRの先駆者。  
現在は、マスメディア、ソーシャルメディア、自社メディアを最適に使いこなす、トリプルメディアの最適化をベースにした「売れる仕組みづくり」が専門。「販売戦略検討会」代表幹事。



【特別ゲスト】

i-office吉祥寺 館長  
むさしの税理士法人 代表社員 静間俊和 氏  
吉祥寺駅前に事務所を構え、武蔵野、多摩地域の起業家、経営者、相続・事業承継のワンストップサービスを提供。  
2012年11月、吉祥寺で起業家の学び & 交流の起業家空間「i-office」をオープン。館長を務める。



日時：

平成25年2月21日(木)  
18:00～20:00

会場：

三優監査法人セミナールーム  
西新宿1-24-1エステック情報ビル15階  
参加費：一般 1000円(税込)  
SBC国際コンサルタンツグループ会員事務所 無料

===お申し込みは、下記お申込み書にご記入いただき、FAXにてお申込みください。===

お申し込みはFAXで！

**FAX：03-5322-3597**

貴事務所名				<input type="checkbox"/> 一般
				<input type="checkbox"/> SBC国際コンサルタンツグループ会員事務所
住所	〒			
TEL		FAX		MAIL
参加1		参加2		参加3